

07 Février 2007

Toshiba, Sponsor Officiel de la Coupe du Monde de Rugby 2007

TOKYO - Toshiba Corporation annonce aujourd'hui qu'il devient l'un des Sponsors Officiels de la Coupe du Monde de Rugby, qui se déroulera principalement en France, en 2007.

Cet évènement permettra à Toshiba de soutenir à l'échelle européenne, une large gamme de produits, tout particulièrement ceux des secteurs audio - vidéo, climatisation et téléphones portables.

Toshiba est engagé depuis longtemps dans ce sport, et gère une équipe appelée Toshiba Brave Lupus, actuellement en compétition dans la ligue de rugby la plus performante du Japon, qui voit s'affronter les 14 meilleures équipes d'entreprises du pays.

« Notre Société a toujours été un supporter très actif du rugby et nous sommes particulièrement heureux d'être associés à ce passionnant et prestigieux évènement », a déclaré Takahiro Ishii, Président de Toshiba Europe Ltd. « La Coupe du Monde de Rugby est une étape majeure pour ce sport qui est en outre héritier de longue date, de très fortes valeurs. Nous sommes aussi très honorés d'être parmi les sponsors d'un évènement fédérateur, qui rassemblera des pays du monde entier ».

« La mise à disposition des dernières technologies électroniques est essentielle pour la réussite d'une compétition de l'envergure de la Coupe du Monde, et nous sommes enchantés que Toshiba, l'un des leaders mondiaux dans ce domaine, ait rejoint la liste de nos Sponsors Officiels pour 2007 », a déclaré le Dr. Syd Millar, Chairmain de l'International Rugby Board.

« Depuis longtemps, Toshiba est associé avec succès à des événements sportifs de premier plan. La participation de ce Groupe à nos côtés, rehausse encore davantage l'énorme prestige de la Coupe du Monde de Rugby 2007, qui se positionne comme l'un des événements majeurs du calendrier sportif mondial ».

Du 7 septembre au 20 octobre prochain, l'essentiel des 48 matchs seront joués en France, tandis que 6 d'entre eux se dérouleront au Pays de Galles et en Ecosse. Depuis sa création en 1987, la Coupe du Monde est devenu l'évènement majeur du rugby, et la prochaine édition devrait attirer plus de 2 millions de spectateurs, ainsi que 3 milliards de téléspectateurs.

Toshiba Sponsor Officiel de la Coupe du Monde 2007:

Plusieurs Divisions commerciales du Groupe sont associées à ce sponsoring :

- Electronique grand public, (TV, DVD, HD-DVD et vidéo projection)
- Photocopieurs, photocopieurs numériques (y compris multifonctions), fax.
- Téléphones portables.
- Climatisation (systèmes et équipements).

A propos de Toshiba:

Positionné parmi les leaders mondiaux dans le secteur des hautes technologies, le Groupe produit et distribue une large gamme de produits électroniques et électriques de pointe, qui couvrent les systèmes d'informations et de communications, les produits numériques grand public, les composants électroniques, les systèmes de production d'énergie, les appareils électroménagers, ainsi que des produits destinés aux infrastructures industrielles et sociales... Aujourd'hui, le Groupe mise sur la poursuite de son développement, en capitalisant sur des initiatives qui assurent une croissance soutenue, sur des marchés à la fois stables et en pleine expansion. Dans le monde, Toshiba emploie 172.000 salariés, et son exercice fiscal 2005 (échu le 31 Mars 2006), s'est élevé à plus de 54 milliards de \$.