



> NOUVEAU SUCCÈS POUR LE SHRM_e

LE DRV 3-TUBES NOUVELLE GÉNÉRATION

Nouvelle distinction pour Toshiba Airconditioning lors de la huitième édition des HVR Awards, qui s'est tenue à Londres fin octobre. Après un premier prix décerné aux H&V News Awards en début d'année, le fabricant remporte son deuxième prix majeur pour le SHRM_e DRV 3-Tubes, dans la catégorie « Produit Tertiaire/Industrie de l'année en climatisation».

Cette nouvelle récompense internationale souligne une nouvelle fois la capacité d'innovation de Toshiba Airconditioning et confirme le positionnement de ce nouveau DRV, comme étant le système de climatisation le plus performant du marché.

Présidé par un jury d'experts, les **HVR Awards** célèbrent l'**innovation industrielle et l'excellence** des entreprises sur le marché du chauffage et de la climatisation.

Les prix sont attribués aux fabricants qui répondent aux critères suivants : technologie exceptionnelle, performances optimales, service client adapté et solutions respectueuses de l'environnement.

Le nouveau **DRV 3-Tubes SHRM_e** permet la production de chauffage et le rafraîchissement simultané avec récupération d'énergie. Il a été récompensé par les juges pour sa flexibilité, son efficacité énergétique et son respect pour l'environnement.

Dédié au grand tertiaire, le SHRM_e bénéficie des dernières avancées technologiques Toshiba : compresseur DC Twin-Rotary dernière génération, régulation Inverter, boîtier sélecteur de débit multi-sorties, fonction chauffage optimisé... avec une montée en puissance des systèmes (nouveaux modules 16, 18 et 20 CV).

Avec un ESEER de 8,17 pour le module 16 CV, le SHRM_e est le **N°1 sur le marché**, et satisfait les exigences des investisseurs, installateurs, responsables maintenance et utilisateurs.

A propos de **Toshiba Airconditioning**

Spécialiste depuis plus de 50 ans de solutions en chauffage et climatisation, Toshiba développe une large gamme de produits fiables et performants. Créatrice de la technologie Inverter dédiée à la climatisation, l'entreprise dispose d'une solide réputation en termes d'innovation.

Particulièrement engagée sur les questions environnementales, Toshiba concentre ses investissements de Recherche & Développement dans le secteur de l'efficacité énergétique et des technologies propres, pour proposer des produits innovants à usage domestique ou tertiaire, qui non seulement consomment moins d'énergie mais aussi qui contribuent à maintenir la qualité de l'air. Associés à une réelle qualité de services, ces systèmes contribuent au bien-être des utilisateurs et de leur environnement au quotidien.

CONTACTS MÉDIAS

TOSHIBA AIRCONDITIONING

Nathalie Stocker

Responsable Marketing

Tél. : +33 (0)4 37 25 67 26

nathalie.stocker@toshiba-hvac.fr

LE CRIEUR PUBLIC

Christelle Dubourg

Tél. : +33 (0)6 13 82 17 68

christelle.dubourg@lecrieurpublic.fr

@chris_dubourg

www.toshibaclim.com

Communiqué de presse et visuels téléchargeables en salle de presse www.lecrieurpublic.fr