

Toshiba, spécialiste depuis plus de 50 ans en solutions de chauffage et climatisation, développe une large gamme de produits fiables et performants. Associés à une réelle qualité de services, nos systèmes contribuent au bien-être des utilisateurs et de leur environnement au quotidien. Présent sur l'ensemble du territoire national, Toshiba Airconditioning est une équipe de 90 collaborateurs.

Afin de poursuivre et d'accompagner notre développement, nous recrutons pour notre siège social de Saint Priest (69), un(e) :

Chef produits résidentiel France F/H (CDI)

Rattaché(e) au Directeur Marketing France, les chefs produits sont l'interface clé de l'entité française avec le marketing Europe et les usines (Japon, Thaïlande, Chine, Pologne).

MISSIONS PRINCIPALES

Assurer le support technique et commercial des solutions « Résidentielles » PAC air/air et PAC air/eau de Toshiba sur le marché Français.

Doté(e) d'un fort esprit d'analyse et de synthèse, vous,

- analysez les différents besoins du marché
- effectuez des veilles concurrentielles afin de définir les besoins produits résidentiels pertinents pour le marché Français
- intégrez les attentes de nos clients installateurs et ce en étroite relation avec les équipes commerciales
- participez au meeting Toshiba Europe nécessaire à la stratégie de développement de la marque
- définissez la stratégie de lancement des produits sur le marché résidentiel (quantité, pricing, argumentaires...)
- participez conjointement avec l'équipe marketing France à l'édition de nos catalogues et des littératures commerciales et techniques
- réalisez des veilles réglementaires et environnementales
- effectuez des études de marché et de positionnement prix face à nos concurrents
- stimulez notre équipe commerciale et notre réseau de vente en proposant des plans d'action et des animations.
- identifiez et proposez des demandes sur l'évolution de nos produits résidentiels
- participez au développement de nouveaux produits et à leur lancement sur le marché (Outils, Web, Salon, visites clients etc.)

PROFIL RECHERCHÉ

Vous disposez d'au moins 3 ans d'expérience sur un poste de Chef de Produits.

Votre forte capacité d'adaptation vous permet par ailleurs de vous imprégner de notre mode de travail basé sur l'intelligence collective. Agile, réactif(ve) et structuré(e) vous avez un réel esprit entrepreneurial et savez prendre des décisions rapidement. Votre sens du travail bien fait et votre fibre technique et commerciale vous permettent de viser une satisfaction optimale de notre équipe commerciale au quotidien. Force de proposition, rigoureux(se) et empathique vous savez être à l'écoute de nos équipes et de nos clients et disposez d'une grande capacité d'adaptation.

De formation Ingénieur ou diplômé(e) d'un DUT type Génie Thermique ou type BTS Fluides, Energies, Environnement, associé à une formation complémentaire en marketing. Une expérience préalable sur un poste similaire chez un fabricant de produits industriels, idéalement dans le domaine du chauffage et/ou de la climatisation et ventilation, serait un plus.

COMPÉTENCES REQUISES

Solides connaissances techniques en climatisation et chauffage

Très bonne expression écrite et orale

Maitrise de l'anglais en contexte professionnel (lu, écrit, parlé)

Empathie et excellente qualité relationnelle

Maitrise du pack office (Excel, Power Point, Access etc.)

POUR POSTULER

Toshiba Airconditioning
Service Ressources Humaines
Rue Aimé Cotton - Parc Technoland
2 Allée de Toscane 69800 St PRIEST
sandy.raphanel@toshiba-hvac.fr

INFORMATIONS PRATIQUES

Type de contrat : CDI

Lieu : Saint Priest (69)

Rémunération : selon profil – salaire fixe sur 13mois + bonus, intéressement et participation si versements.

Déplacements : France (réguliers), Internationaux (ponctuels)