

TOSHIBA

Leading Innovation >>>

OFFICIAL SPONSOR

TOSHIBA SPONSOR OFFICIEL
DE LA COUPE DU MONDE DE RUGBY 2015

Toshiba Corporation est sponsor officiel de la Coupe du Monde de Rugby* 2015 pour la troisième fois consécutive.

Les 48 matchs de la Coupe du Monde auront lieu en Angleterre et au Pays de Galles du 18 septembre au 31 octobre 2015.

L'association de Toshiba à cet événement s'étend à tous ses domaines d'activité : infrastructures sociales, chauffage & climatisation, imprimantes multifonctions, solutions numériques et imagerie médicale. De plus, Toshiba apportera son soutien au championnat en fournissant ses produits pour assurer le bon fonctionnement de la compétition.

Toshiba est engagé depuis longtemps dans le rugby. Après avoir sponsorisé la Coupe du Monde en 2007 et 2011, Toshiba est devenu l'année dernière le sponsor officiel de l'équipe masculine nipponne qu'elle supportera encore cette année.

Toshiba est également propriétaire de son propre club de rugby, le "BRAVE LUPUS", qui joue en 1^{ère} ligue au Japon. De nombreux joueurs de cette équipe sont régulièrement appelés en sélection nationale depuis sa création.



Noriaki Hashimoto – Corporate Vice Président – EMEA, Toshiba Corporation
Bret Gosper - CEO of World Rugby

"Toshiba est ravi de poursuivre ce partenariat avec la Coupe du Monde de Rugby" déclare Noriaki Hashimoto, Vice Président exécutif et représentant de Toshiba Corporation dans la zone EMEA. "Le championnat est l'un des plus grands événements sportifs de la planète et nous sommes impatients d'y jouer notre rôle de sponsor tout en partageant notre passion du jeu avec le public".

Murray Barnett, Directeur Marketing et Commercial de la « Rugby World Cup Limited », ajoute : « Toshiba est un leader mondial des technologies de pointe, à l'avant-garde de ce marché. Grâce à la notoriété de la Coupe du Monde de Rugby, nous travaillons de concert pour toucher tous les publics, durant toute la durée du championnat. »

Toshiba organisera, avant et durant la compétition, des activités pour susciter l'intérêt des spectateurs. Le sponsor installera des panneaux publicitaires lors de chaque match du tournoi dans le cadre d'un plan marketing qui sera axé sur les régions où le rugby est le plus populaire, comme l'Europe, le Japon, l'Océanie et l'Afrique.

A noter : Toshiba est **sponsor exclusif** dans les catégories TV, PC (incl. tablet PC), Social Infrastructure & Air Conditioning.