

Toshiba Climatisation Pionnier de l'éco-évolution !

Nouvelle identité, nouveau logo, et nouveau site Internet

Toshiba Climatisation réaffirme sa position en faveur de la préservation de l'environnement et place l'année 2007 sous le signe de l'engagement responsable.

En quête de l'équilibre entre confort de l'utilisateur et protection de la planète

Toshiba Climatisation confirme son positionnement d'entreprise responsable avec une nouvelle identité visuelle. Son **nouveau logo** est souligné de la signature :

Advancing the eco-evolution, en français *L'éco-évolution en marche*.

TOSHIBA AIRCONDITIONING
Advancing the **eco**-evolution



Le design du **site Internet** a également été repensé pour le bien-être des utilisateurs : accessible sous l'adresse www.toshibaclim.com dès le 3 septembre, le site sera plus pratique et plus complet grâce à de nouvelles rubriques ; il s'adresse au grand public, aux prescripteurs, installateurs et distributeurs.

Trouver l'équilibre parfait entre confort de l'utilisateur et protection de la planète, tel est l'objectif de Toshiba Climatisation, qui depuis sa création accorde une place de plus en plus significative à la R&D afin d'offrir des systèmes de haute qualité qui respectent l'environnement.

Dès 1999, Toshiba Climatisation lance la première gamme de climatiseurs fonctionnant au fluide R410A, une démarche qui va dans le sens de la préservation de l'environnement en participant à la lutte contre le réchauffement de la planète. Cette initiative est aujourd'hui suivie par de nombreux concurrents.

Le récent développement du compresseur DC Hybrid Inverter est un autre exemple de l'engagement de Toshiba Climatisation dans la recherche de solutions innovantes dédiées à l'économie d'énergie et à la préservation des ressources naturelles.

Contacts presse : Nouveau Monde DDB PR - Agence Isabelle Dejeux **Yann Le Flohic / Nelly Souleymane**

tel : 04 72 07 44 90 / 01 53 32 55 32 Email : yann@agence-idejeux.fr / nelly@agence-idejeux.fr

Félicitée par la Communauté Internationale pour ses actions responsables et soucieuses de l'environnement, Toshiba Climatisation a vu ses équipements obtenir la certification environnementale ISO14001. Avec 14 récompenses environnementales, Toshiba Climatisation fait figure de modèle dans le domaine de responsabilité d'entreprise.

Toshiba Climatisation dispose d'une solide réputation en terme d'innovation et a développé la première technologie Inverter dédiée à la climatisation. C'est une marque leader de l'offre produits de United Technologies Corp., une entreprise diversifiée basée à Hartford, Connecticut, USA, qui fournit une large gamme de produits de haute technologie et services pour le bâtiment et les industries aéronautiques.